

# Der Story Werkzeugkasten

Stories in der Organisation: woher kommen sie, wie sind sie gebaut, wieso werden sie erzählt

---

## **Der Ursprung von Stories in der Wirtschaft:**

- Wie PR...
- ...und Marketing...
- ...zu Kommunikation geführt haben

## **Die Wirkung von Stories auf uns Menschen:**

- Wahrnehmungen
- Einflussfaktoren
- Neurologische Ankerpunkte
- Von Aristoteles zu den heutigen, gängigen Storygefässen

## **Der Werkzeugkasten für Stories:**

- 6 ineinandergreifende Tipps&Tools zur Entwicklung & Produktion von Stories

## **Journalismus/Kommunikation: Freunde oder Feinde?**

- Das Ökosystem der Medien und der Gesellschaft
- Die Themen-Schubladen

## **Technologie. Tools zu...**

- ...Produktion
- ...Analyse
- ...Integration
- Exkurs in den Analogen/Digitalen Brückenschlag

## **Hands on:**

- Business Cases aus drei grossen Unternehmen
- Ihre eigenen, mitgebrachten Business Cases

# Der Story Werkzeugkasten

Stories in der Organisation: woher kommen sie, wie sind sie gebaut, wieso werden sie erzählt

---

**Daten:**

*werden individuell und online kommuniziert*

**Zeit & Ort:**

*9:15 - 16:45 Uhr*

*Ort wird individuell kommuniziert*

**Methodik:**

*Referate, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallstudien*

**Mittel:**

*Skript und Handout mit Checklisten*

**Kurskosten:**

CHF 1040.- pro Person/pro Tag, Unterlagen inbegriffen

**Anmeldung:**

[www.rondocom.ch/offsites](http://www.rondocom.ch/offsites)

**Referent:**

Maxence Giebel

Master in Linguistik/Corp. Communication,  
Multimedia Produktion & Kommunikation bei  
siroop, SRF, die Post sowie international  
(Europa & USA)